



Press Release | Novembro 2024

A **MIRA Research**, empresa de **Pesquisa de Mercado**, lançou os resultados do **15º estudo de Audiências**.

O **MIRA Audiências** resulta do inquérito realizado em **Luanda, Benguela, Huambo e Huíla**, representando **10,700,000** indivíduos (maiores de 15 anos, residentes nas províncias auscultadas).

O estudo dá a conhecer os hábitos dos angolanos no que diz respeito a **Televisão, Rádio, Imprensa e Internet**, assim como outras curiosidades.

Dos resultados destaca-se a forte ligação dos angolanos à Televisão, sendo que **93% refere assistir Televisão habitualmente**.

No ranking de **canais assistidos habitualmente**, em **1º lugar** surge a **TV Zimbo**, seguindo-se a **ZAP Novelas**.

A **TV ZIMBO** é o canal mais visto habitualmente com **70% de referências**.





O **Fala Angola** é o programa mais referido, seguindo-se o **A Tarde é Nossa**.



Relativamente ao apresentador preferido, **Igor Benza** ocupa o **1º lugar**, seguindo-se **Ernesto Bartolomeu**.



Como vem acontecendo ao longo das últimas edições a **Rádio Luanda** continua a ocupar o **1º lugar** no que diz respeito à audiência de rádio na capital angolana.

Na **Huíla e no Huambo** no **1º lugar** continua a **Rádio Mais**. Em Benguela a rádio de maior audiência é a **Rádio Benguela**.

Relativamente aos radialistas que se destacam, temos **Jorge Gomes (Mangomito)** em **1º lugar**, seguido de **Jojo**, ambos da **Rádio MFM**

O estudo dá ainda a conhecer os **hábitos dos internautas angolanos**. De salientar a forte utilização das redes sociais, nomeadamente **Whatsapp e Facebook**.

Entre os **sites angolanos** mais referidos encontra-se a **Platina Line** e o **Xé Agora Aguenta**.



A maioria dos internautas refere ainda não usar aplicativos bancários, sendo o **Multicaixa Express** e o **BAI Directo** as aplicações bancárias mais utilizadas.

27 de Novembro 2024
Filipa Oliveira
MIRA Research Angola
CEO - Founder
+244 923 425 563